

Przedmiot: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA

Kod przedmiotu:
WTiICh/Ist./Tow/C-16

1. Odpowiedzialny za przedmiot, jego miejsce zatrudnienia i e-mail:

dr Juliusz Preś, Wydział Ekonomiczny, Katedra Ekonomii Menedżerskiej i Inżynierskiej,
jpres@zut.edu.pl

2. Język wykładowy: polski

3. Liczba punktów: 2

4. Rodzaj studiów, kierunek, specjalność, kierunek dyplomowania: studia stacjonarne I stopnia, kierunek Towaroznawstwo

5. Status przedmiotu dla ww. studiów: obowiązkowy

6. Informacje o formach zajęć:

- współczynniki pracochłonności (wagi formy zajęć): $W_w=1,0$, $W_c=$, $W_l=$, $W_p=$,
 $W_s=$

Sem.	Pkt	Wykład		Zajęcia praktyczne							
				Seminarium		Ćw/ćw. komp.		Laboratorium		Projekt	
		G/sem	F.z.	G/sem	F.z.	G/sem	F.z.	G/sem	F.z.	G/sem	F.z.
III	2	30	Z	-	-	-	-	-	-	-	-

Objaśnienia: Pkt – liczba punktów, G/sem. – liczba godzin w semestrze, F.z. – forma zaliczenia zajęć (E – egzamin, Z – zaliczenie). Ćw. komp – zajęcia w formie ćwiczeń, na stanowiskach komputerowych

7. Wymagane zaliczenie przedmiotów poprzedzających (lub określenie wymaganej wiedzy):

Brak

8. Program wykładów

Obowiązujące w Polsce formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz ich wady i zalety. Organizowanie działalności przedsiębiorstwa (elementy formalne i nieformalne). Formy restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Ekonomia finansowania działalności przedsiębiorstwa. Ekonomia inwestycji. Szczegółowa analiza prognozy rentowności (jedno- i wieloasortymentowej produkcji). Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Ekonomia procesów magazynowania. Analiza czynników ryzyka w przedsiębiorstwie oraz metody i instrumenty jego kontroli. Biznes plan – funkcje i cele konstruowania, etapy i założenia konstruowania biznes planu. Współczesne koncepcje zarządzania firmą.

9. Program zajęć praktycznych

Przedmiot nie przewiduje zajęć praktycznych

10. Literatura

1. Duraj J.,: Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002,
2. Pawłowicz L.J. (red): Ekonomia przedsiębiorstw. ODiDK, Gdańsk 2005,
3. Sobczyk G.,: Ekonomia małych i średnich przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 2004,
4. Wach K.,: Jak założyć własną firmę w Polsce, Instytut Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie, Kraków 2006